

COMUNICATO STAMPA**Alleanza strategica tra Filmmaster Group e Cinecittà Studios**

**Nasce un polo italiano dell'entertainment in grado di competere sui mercati globali
In arrivo un live-show internazionale. Entro tre anni la quotazione in Borsa**

- 1. Italian Entertainment Group, Holding che controlla Cinecittà Studios, entra nel capitale di Filmmaster Group**
- 2. Si costituisce un gruppo internazionale da 126 milioni di euro di ricavi 2010, player globale nella produzione di grandi eventi, spot pubblicitari e fiction,**
- 3. Tra gli obiettivi dell'accordo, creare una Content Factory da esportare sul mercato mondiale**
- 4. In sviluppo un grande live show internazionale che parli dei valori della cultura e dello spettacolo italiano**

*"L'hanno definita la fabbrica dei sogni: un po' banale, ma anche vero.
È un posto che dovrebbe essere guardato con rispetto, perché
al di là di quel recinto di mura ci sono artisti dotati e ispirati che sognano per noi.
Per me è il posto ideale, il vuoto cosmico prima del big bang". (Federico Fellini)*

Roma, 9 dicembre 2010 - Dopo due anni di collaborazione sperimentale, la partnership avviata nel 2008 tra Filmmaster Group e Cinecittà Studios, controllata dalla holding Italian Entertainment Group, diventa una vera e propria alleanza strategica e societaria. Italian Entertainment Group converte il prestito obbligazionario sottoscritto all'epoca, immette nuove risorse e sale al 40% del capitale di Filmmaster Group, mentre i soci di Filmmaster Group ed il management entrano al 4% nel capitale di Italian Entertainment Group. Varie altre possibili combinazioni erano state proposte in questi anni al Gruppo Filmmaster ma solo questa ha rivelato aspetti sinergici e potenzialità industriali tali da convincere i soci fondatori dell'azienda.

Dalla piena confluenza tra i due gruppi nasce un grande Factory in grado di animare con contenuti italiani tutte le forme d'arte dell'intrattenimento, dai grandi show al cinema. Una grande realtà italiana, player mondiale in settori specifici di assoluto prestigio, come quello dei grandi eventi attraverso K-events, e che si avvarrà degli studi cinematografici tra i più importanti ed attrezzati al mondo. Il fatturato aggregato figurativo 2010 dei due gruppi ammonta a circa 126 milioni di euro.

Le storie pluridecennali del Gruppo Filmmaster e di Cinecittà Studios si saldano e si rinnovano, insomma, in una nuova, grande scommessa globale: unire il meglio della creatività e dell'innovazione italiana con la massima esperienza internazionale sulla produzione di cinema, di eventi spettacolari e di pubblicità, e che permetta all'Italia di tornare nuovamente ad essere un polo d'attrazione per gli investimenti esteri e al contempo esporti il modello italiano dell'entertainment a livello internazionale.

Inoltre, la forza aggregata del nuovo gruppo sarà messa a frutto nella produzione di un grande live-show itinerante di attrattiva internazionale, capace di parlare al mondo dei valori della cultura italiana.

Nel medio termine, di qui a tre anni, il nuovo gruppo punta alla quotazione in Borsa. Nel frattempo, si propone come polo aggregante per altre realtà italiane, ricche di capacità eccellenti ma di dimensioni

medio-piccole, per aumentare la massa critica del business di gruppo e potenziarne le capacità espansive.

“Per noi di Filmmaster Group quest’accordo significa aver trovato finalmente un grande partner industriale con cui valorizzare la creatività per la quale il nostro gruppo viene riconosciuto in tutto il mondo. Diventeremo un polo d’attrazione per altre importanti realtà italiane d’eccellenza che cercano di raggiungere le dimensioni necessarie per esprimere le qualità di cui sono capaci”, ha detto **Sergio Castellani**, presidente e amministratore delegato della società.

“Per Italian Entertainment Group, e per Cinecittà Studios, l’alleanza con Filmmaster Group rappresenta un passo fondamentale per completare e consolidare una leadership anche creativa rispetto alla grande capacità realizzativa del mondo Cinecittà. E’ un traguardo ma anche una premessa per un’ulteriore espansione.” ha detto **Luigi Abete**, presidente di Italian Entertainment Group e di Cinecittà Studios.

Il nuovo gruppo intensificherà le sinergie operative già avviate sia nelle produzioni dirette (cinematografiche e televisive) che nelle lavorazioni per conto terzi, potenzierà l’attività del Parco a Tema che sta sorgendo presso i “Dino Studios” di Via Pontina a Roma e svilupperà la presenza all’estero, facendo leva sul nuovo posizionamento integrato dei due marchi.

In modo simile ad altre storie di successo di noti marchi italiani nel mondo, l’unione di Filmmaster Group e Cinecittà Studios vuole rappresentare una combinazione forte tra la migliore creatività e la più esperta capacità realizzativa italiana.

Con questo chiaro posizionamento strategico, il nuovo Gruppo sarà in grado di interagire al meglio con il mondo delle imprese e delle istituzioni, nazionali e internazionali, ma saprà anche farsi riconoscere e apprezzare nell’indistinto universo di persone e famiglie che cercano forme di intrattenimento intelligente ed educativo.

Filmmaster Group è una holding a capitale interamente italiano composta da quattro soci: Sergio Castellani, Marco Balich, Stefano Coffa e Giorgio Marino. Nata 35 anni fa come casa di produzione di spot pubblicitari, Filmmaster è rapidamente diventata leader di mercato in Italia, acquisendo notorietà anche in ambito internazionale. Negli ultimi anni le sue prospettive si sono ampliate attraverso lo sviluppo di competenze nel settore cinematografico, televisivo e nei grandi eventi di caratura mondiale. Da qui l’idea di costituire una **“Content Production Company”**, dando vita ad una realtà innovativa nel panorama italiano e competitiva sui mercati globali. Con sedi operative a Milano, Roma, Dubai e Abu Dhabi e un consolidato network internazionale di rapporti (USA-ASIA), il Gruppo Filmmaster è attualmente attivo in quattro principali aree di business: produzione pubblicitaria, grandi eventi, televisione e cinema. Compongono il Gruppo: Filmmaster, K-events, Filmmaster Television e Filmmaster MEA (Middle East & Africa).

Cinecittà Studios è la società costituita nel 1997 per privatizzare la gestione degli Studi di Cinecittà. Presieduta, sin dalla fondazione, da Luigi Abete, Cinecittà Studios è oggi controllata dal Gruppo IEG (Italian Entertainment Group) che vede tra i principali azionisti lo stesso Luigi Abete, Diego ed Andrea Della Valle, Aurelio De Laurentiis e la Famiglia Haggiag. Grazie agli investimenti realizzati con le nuove risorse private, Cinecittà ha consolidato, in quest’ultimo decennio, la propria posizione come uno dei centri di attrazione del grande cinema nazionale e internazionale. Attraverso una politica di acquisizioni e di crescita, oggi Cinecittà è uno tra i centri produttivi di cinema più grandi al mondo e con l’offerta di servizi più integrata. Si compone, infatti, di 4 studi di produzione (due a Roma, uno in Umbria ed uno in Marocco) ed offre tutti i servizi per la produzione, così come per la postproduzione, attraverso la controllata Cinecittà Digital Factory. Ha iniziato anche l’attività di produzione diretta, con partecipazioni minoritarie in alcuni film italiani, e maggioritaria invece nel documentario *“Dante Ferretti: scenografo italiano”*, presentato fuori concorso alla Mostra del Cinema di Venezia 2010. IEG è impegnata, oltre che sul continuo sviluppo di Cinecittà, anche su un “Progetto Entertainment” che vede al centro la nascita del primo parco a tema cinematografico in Italia, a Roma.