

Ottobre, 16th

La nuova Cinecittà presentata al MIA



Si tengono nei giorni **17 e 18 ottobre** al **MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo** al Multiplex Quattro Fontane di Roma gli incontri **'Shooting in Cinecittà: Home to Filmmakers'**. E' un breve viaggio condotto da **Andrea Spagna**, advisor del Presidente e AD di Istituto Luce Cinecittà, attraverso la nuova fabbrica dei sogni. Un hub dell'industria audiovisiva, a completo supporto delle produzioni, dai teatri

di posa ai servizi creativi e tech, con un importante piano di espansione in corso. La missione è riportare gli iconici studi di Cinecittà, tornati sotto il controllo pubblico dopo circa 20 anni, al livello dei migliori studi europei e di Hollywood, attraverso l'esecuzione di un importante piano di espansione delle strutture e il rilancio commerciale e d'immagine di un marchio conosciuto e apprezzato in tutto il mondo. Tra il 2010 e il 2018 Spagna si è occupato di media e pay tv in Sky Italia, dove ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità in ambito marketing, brand, business development e advisory.

Precedentemente ha lavorato in Value Partners, società attiva nella consulenza strategica, dove ha assistito importanti clienti in Italia e all'estero.

Dal 16 al 20 ottobre 2019, il MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, appuntamento ormai imperdibile nelle agende dei leader mondiali dell'industria audiovisiva, che creano, producono e distribuiscono contenuti di alta qualità. Un evento che si è affermato nel corso degli anni come il più importante Mercato in Italia per numero di presenze e risultati delle attività.



Per la sezione MIA|DOC, curata da **Marco Spagnoli**, si rinnova l'appuntamento con l'evento **ITALIANS DOC IT BETTER**, principale e unico showcase istituzionale del **documentario italiano**, che quest'anno presenterà il meglio di una produzione variegata e sorprendentemente moderna. Tra i titoli presentati alla stampa e ai professionisti internazionali del settore: ***La mafia non è più quella di una volta*** di **Franco Maresco**, premio speciale della giuria a Venezia; ***Aldo Moro – Il Professore*** per la regia di Francesco Miccichè, ***Bellissime*** documentario di **Elisa Amoruso** realizzato con il contributo della direzione generale cinema; ***Notarangelo – Ladro di Anime*** di **David Grieco**; ***Selfie*** di Agostino Ferrente; ***Sono innamorato di Pippa Bacca*** di **Simone Manetti**; ***Emanuela Orlandi*** di **Claudio Pisano**, ***Il pianeta in mare*** di **Andrea Segre**; ***Il terremoto di Vanja – looking for Cechov*** di **Vinicio Marchioni**. Il MIA DOC vi dà appuntamento **sabato 19 Ottobre alle 16.30 presso la sala 2 del Cinema Barberini**.

Vero e proprio spin – off di questa importante vetrina sarà il Panel in collaborazione con Apulia Film Commission dal titolo ***BIO DOC – le biografie tra cinema del reale e docufiction***, dedicato ai documentari biografici e alle docufiction, tra variazioni pop e film di grande impegno sociale e civile. Tra le Docufiction inedite segnaliamo: quelle dedicate a **Nilde Jotti** (***Storia di Nilde***, Anele), a **Giorgio Ambrosoli** (***Il prezzo del Coraggio***, Stand by Me) e a ***Tony Driver*** presentato all'ultima Settimana della Critica a Venezia. Tra i doc biografici da non dimenticare quelli sul campione del mondo 1982 **Paolo Rossi** e su **Stefano De Martino**, sul bluesman **James Senese**, sul regista **Claudio Caligari** e sullo scrittore **Paolo Cognetti**.

A parlarne insieme ai protagonisti e ai produttori l'Apulia Film Commission promotrice

del panel, Andrea Romeo, fondatore del Biografilm Festival di Bologna, la regista e Direttrice Artistica del CSC Sicilia, Costanza Quatriglio e Fabrizio Zappi, Responsabile Miniserie, Tv Movie e Docufiction, Rai Fiction.

L'appuntamento è per giovedì 17 ottobre dalle 11 alle 13 presso il Cinema Barberini.

Da non perdere anche i panel dedicati alle partnership tra **MIA Doc** e i **Festival di Hot Docs – Toronto** e **GZ Doc** di Guangzhou in Cina, nonché le presentazioni di **National Geographic: nuovi orizzonti editoriali** con **Paola Acquaviva** (Programming Director National Geographic).

Il **MIA DOC PITCHING FORUM** presenterà 16 progetti, di cui molti italiani, spaziando dal cinema del reale alla serialità, fino alla sperimentazione. Tra i titoli di quest'anno, **Alla Corte dell'Aga Khan** di **Lisa Camillo**, sulla folle storia della permanenza del principe in Sardegna nel 1962; **Contractors** di **Antonio Palumbo**, che racconta il rapimento e la detenzione di un gruppo di contractors italiani in Iraq; **Alida** di **Mimmo Verdesca**, ritratto dell'italiana Alida Valli, diretta anche da Alfred Hitchcock ne *Il caso Paradine*; **2020: Space Beyond** di **Francesco Cannavà** che racconta la storia della missione spaziale dell'astronauta Luca Parmitano, selezionata in collaborazione con MEDIA: Talents on tour; **Il Posto** di **Mattia Colombo** e **Gianluca Matarrese**, storia del concorso aperto per infermieri nel Nord Italia e **I Diari Segreti del Papa (Gli Archivi Segreti Vaticani della WW II) della Seconda Guerra Mondiale**. In collaborazione con L'Apulia Film Forum verrà invece presentato il progetto **Lost Sadhu** di **Raz Degan** sulla vita di una rock star italiana che scappa in Asia dove comincia un viaggio spirituale.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni. Il MIA nasce dalla consolidata joint venture tra **ANICA** e **APA** con il supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico** e di **ICE-ITA**, **Ministero dei Beni Culturali e del Turismo – DCCinema e Audiovisivo**, **Regione Lazio**, **UnionCamere** e **Camera di Commercio di Roma** e **Creative Europe**; la partecipazione delle istituzioni, degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui **Apulia Film Commission**, **Unicredit**, **Fondazione Cinema per Roma**, **Eurimages**; il prezioso contributo del Comitato Editoriale MIA, dove siedono i rappresentanti nominati delle principali **Associazioni Audiovisive Italiane** – **100autori**, **AGICI**, **ANICA**, **APA**, **Cartoon it**, **CNA**, **Italian Film Commission**, **LARA**, **UNEFA**. La quinta edizione del MIA si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019, nella cornice dei palazzi storici del centro di Roma: **Palazzo Barberini**, la sede principale; il **Multiplex Barberini** e il **Multiplex Quattro Fontane**. Sito ufficiale: www.miamarket.it

Da non perdere il Panel ***Italian Funds Insight*** che si terrà **giovedì 17 ottobre** dalle **12,30 alle 13,30**, al cinema **Quattro Fontane, sala 5** (1° piano) – Moderatore **Roberto Stabile ANICA, Coordinator Audiovisual desk ITA-Italian Trade Agency.**

Interveranno dott.ssa **Aronadio** dell' **ICE** Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, il Direttore Generale Cinema e Audiovisivo **dott. Mario Turetta**, **dott.ssa Mariella Troccoli** dirigente del Servizio II Cinema e Audiovisivo, **dott. Bruno Zambardino** funzionario **ILC** Istituto Luce Cinecittà presso DgCinema Audiovisivo e coordinatore istituzionale *Italy for Movies*, **dott.ssa Stefania Ippoliti** presidente Italia Film Commissions, dott. **Luciano Sovena** Presidente della Roma Lazio Film Commission

Iscriviti alla newsletter

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [Informativa newsletter](#)

☐ Accetto