



CINECITTÀ' WORLD - LA DIMENSIONE INDUSTRIALE

Lo sviluppo della società italiana e della sua economia si fonderà sempre più su due grandi pilastri: l'internazionalizzazione del Made in Italy e la valorizzazione dell'ambiente, della storia, della cultura e dell'arte italiana, in una parola "l'entertainment".

In questa visione - che diventa ogni giorno di più necessità - la costruzione a Roma di un parco tematico ispirato all'immaginario cinematografico costituisce un pilastro essenziale, accanto alla ristrutturazione e valorizzazione di Cinecittà Studios.

A tale scopo non poteva esserci simbolicamente luogo migliore dell'area dismessa di Dinocittà: 18 mesi di studi tecnici lo hanno individuato come il luogo logisticamente più idoneo.

Nel momento in cui Cinecittà World si affianca ai tradizionali studios di Via Tuscolana, l'obiettivo di costituire la prima importante entertainment company nel nostro Paese da progetto diventa realtà; su questa scelta è già innestata una pluralità di progetti coerenti orientati alla creatività, al servizio di cittadini e visitatori internazionali.

1

Cinecittà World rappresenta **un investimento pari a 250 milioni di euro e la creazione di oltre 500 posti di lavoro** con un indotto di almeno altri 500 addetti indiretti nei servizi. La fase costruttiva e ingegneristica del Parco è durata **circa 3 anni**.

Rispetto al totale dell'investimento già effettuato **il 30% è stato investito per l'acquisto dei terreni, un altro 30% per la parte costruttiva, il restante 40% è stato investito per le attrazioni** e per la realizzazione delle **scenografie firmate da Dante Ferretti**.

Nel 2015 sono attesi **1.500.000** visitatori con un fatturato stimabile in **55 milioni di euro**.

Molte le **aziende coinvolte nella realizzazione** del Parco. L'area Kids (Sognolabio) è stata completamente costruita da aziende **italiane**, mentre le altre attrazioni del Parco sono opera di **aziende tedesche, svizzere e inglesi**.



Cinecittà World ha prestato un'attenzione particolare **alla sostenibilità ambientale** attraverso **l'utilizzo di energie da fonte rinnovabile** (centrale di cogenerazione), la gestione **delle risorse idriche** nonché la valorizzazione del verde esistente e un **investimento aggiuntivo** di oltre **2.000.000 euro** in nuove aree verdi.

Cinecittà World è parte di un progetto che occuperà complessivamente **150 ettari** e che si articola in varie fasi con un investimento complessivo di **500 milioni di euro al 100% privato** e la **creazione di 2.500 posti di lavoro** una volta completate tutte le fasi del progetto.

Cinecittà World è un progetto realizzato da **Cinecittà Parchi SpA**, società costituita nel 2009 e partecipata **all'80% da Cinecittà Entertainment** e per il **20% da Generali Properties SpA**.

Cinecittà Entertainment fa capo a IEG - Italian Entertainment Group i cui azionisti principali sono **Luigi Abete, Andrea e Diego Della Valle, Aurelio De Laurentiis e la Famiglia Haggiag**. Cinecittà Entertainment che fa capo a IEG è una delle principali entertainment company in Italia mentre il Gruppo Generali è 1° in Italia e 19° nel mondo tra le aziende del "Fortune Globe 500".